

**LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ,
A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN CULTURAL Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA,
LA SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CULTURAL
Y EL DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS CREATIVAS CONVOCAN AL:**

Diplomado en
GESTIÓN CULTURAL CON HERRAMIENTAS DIGITALES

¿A quién está dirigido?

A agentes de cambio, gestoras y gestores culturales, artistas, promotores, colectivos, personas servidoras públicas, estudiantes y cualquier persona interesada en impulsar iniciativas culturales en su comunidad.

No es necesario contar con un proyecto terminado: puedes postular una idea, una iniciativa en marcha o un reto cultural que quieras atender.

¿Qué aprenderás?

- Leer el territorio, reconocer su diversidad e identificar necesidades, actores, públicos, recursos y brechas.
- Diseñar proyectos con objetivos claros, teoría de cambio, actividades, cronograma, presupuesto, alianzas e indicadores.
- Fortalecer la sostenibilidad mediante modelos de ingreso, procuración de fondos, convocatorias y administración cultural.
- Crear estrategias de comunicación, mediación, accesibilidad y formación de públicos.
- Usar herramientas digitales e inteligencia artificial con criterio, verificación, transparencia y respeto a los derechos culturales.
- Evaluar resultados, documentar aprendizajes y presentar el valor público de una iniciativa cultural.

120 h Duración total	48 h Sesiones teóricas	72 h Trabajo práctico	\$4,500 MXN inversión
--------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

Producto final

Un proyecto cultural integral, listo para presentar, gestionar o poner a prueba.

Incluirá diagnóstico territorial, objetivos y teoría de cambio, plan operativo, cronograma, presupuesto, estrategia de recursos y comunicación, públicos y accesibilidad, riesgos y cuidados, indicadores, declaración de uso de IA y evidencia de un prototipo o validación.

El cierre contempla la presentación de un pitch y la defensa del proyecto ante el grupo de expertos.

Modalidad, duración e inversión

Periodo	13 de noviembre de 2026 al 4 de junio de 2027
Sesiones	Viernes de 18:00 a 20:00 h, con recesos vacacionales indicados en el calendario.
Trabajo práctico	Ejercicios para aterrizar conceptos y avances del proyecto cultural integrador entre sesiones.
Inversión	\$4,500 MXN. Existen dos formas de pago: • Pago único de \$4,500. • 2 mensualidades de \$2,250 • 3 mensualidades de \$1,500.

INFORMES

Jefatura de Industrias Creativas UACJ

☎ 656 688 2100 , ext. 8371

✉ d.creativo@uacj.mx

Compromisos de participación

Para aprovechar el proceso formativo y obtener la acreditación, cada participante se compromete a:

- * Asistir al menos al 90% de las sesiones sincrónicas y participar activamente
- * Entregar el 100% de los hitos del laboratorio y alcanzar una calificación final mínima de 80/100.
- * Trabajar de manera individual o en un equipo de hasta cuatro personas sobre una necesidad u oportunidad verificable.
- * Escuchar y, cuando corresponda, validar con actores o comunidades vinculadas al proyecto.
- * Cuidar datos personales, saberes comunitarios, autorías y derechos; documentar y verificar cualquier uso sustantivo de IA.
- * Dar y recibir retroalimentación respetuosa, mejorar los avances y presentar el proyecto final.

Ruta de aprendizaje y actividades

Módulo	Actividad / hito
1. Fundamentos culturales, diversidad y territorio digital	Lectura territorial, mapa cultural y diagnóstico de brechas.
2. Políticas culturales, gobernanza y derechos digitales	Análisis de política, mapa de gobernanza y salvaguardas digitales.
3. Economía creativa, sostenibilidad y gestión cultural	Cadena de valor, modelo financiero, operación, públicos y comunicación.
4. Planeación cultural y metodologías de diseño	Teoría de cambio, prototipo validado, cronograma y modelo operativo.
5. Evaluación, impacto y comunicación	Informe final, indicadores, riesgos, pitch y defensa del proyecto.

Proceso de postulación

1. Completa el formulario de postulación incluido al final de esta convocatoria.
2. Describe tu perfil, experiencia, motivación y la idea, iniciativa o reto cultural que deseas desarrollar.
3. Selecciona tu opción de pago.
4. Las fechas de postulación y notificación de resultados se publicarán en los canales oficiales de Industrias Creativas UACJ.

Envío de la postulación:

<https://forms.cloud.microsoft/r/mLu2BHU75E>

Todas las sesiones se realizan los viernes de 18:00 a 20:00 h.

Receso de invierno después de la sesión del 11 de diciembre; las actividades se reanudan el 8 de enero.

Sesión	Fecha	Módulo	Tema Central
1	13 nov 2026	M1	Cultura, identidad, diversidad e interculturalidad.
2	20 nov 2026	M1	Globalización, algoritmos y brechas territoriales.
3	27 nov 2026	M1	Sesgos y representaciones en IA.
4	4 dic 2026	M1	El gestor como mediador y agente de cambio; liderazgo distribuido.
5	11 dic 2026	M2	Políticas culturales para la equidad y el acceso.
6	8 ene 2027	M2	Participación ciudadana, desarrollo comunitario y mediación.
7	15 ene 2027	M2	Propiedad intelectual, derechos de autor y arte generado con IA.
8	22 ene 2027	M2	Ética y corresponsabilidad institucional.
9	29 ene 2027	M3	Principios de economía creativa.
10	5 feb 2027	M3	Modelos de ingreso, recursos, alianzas y promoción.
11	12 feb 2027	M3	Procuración de fondos, convocatorias y patrocinios.
12	19 feb 2027	M3	Administración de organizaciones, programas y espacios.
13	26 feb 2027	M3	Escucha social, audiencias y analítica de datos.
14	5 mar 2027	M3	Marketing cultural, contenidos y comunidades.
15	12 mar 2027	M4	Construcción y uso de prompts.
16	19 mar 2027	M4	Automatización operativa para la gestión cultural.
17	9 abr 2027	M4	Planeación cultural y aprendizaje basado en problemas.
18	16 abr 2027	M4	Del problema al cambio y de la intención a los resultados.
19	23 abr 2027	M4	Diseñar, probar y aprender.
20	30 abr 2027	M4	Públicos, identidad y narrativa.
21	7 may 2027	M4	De la idea a la operación y estrategia de comunicación.
22	14 may 2027	M4	Construcción del pitch.
23	21 may 2027	M5	Equipos, cuidados, corresponsabilidad, riesgos y contingencias.
24	28 may 2027	M5	Evaluar para aprender: indicadores, instrumentos y evidencias.
25	4 jun 2027	Cierre	Presentación de proyectos.